

16 Gazele

No veikala taisnā ceļā uz medībām

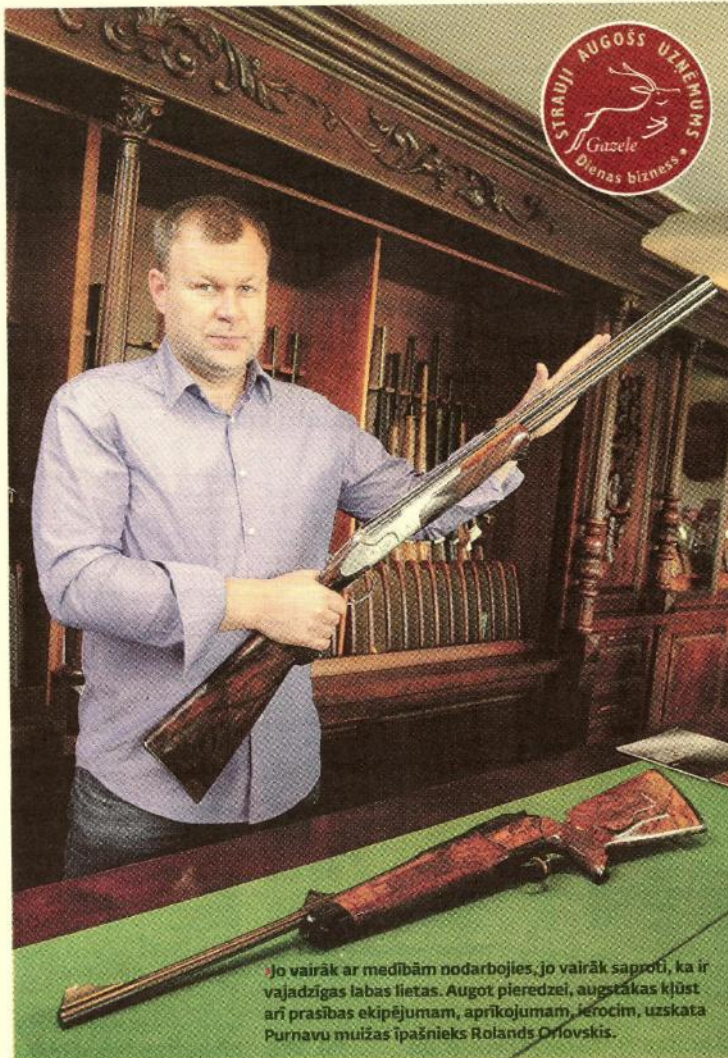
Medību ieroču un aksesuāru tirgotājam SIA *Purnavu muiža* pirmie četri darbības gadi ļāvuši iekļūt un nostiprināties DB sastādītā straujāk augošo uzņēmumu *Gazele* sarakstā. Kā stāsta *Purnavu muižas* valdes priekšsēdētājs un īpašnieks Rolands Orlovskis, uzņēmums tika izveidots tuvu «zelta laiku» beigām, kad ekonomika sāka jau iet uz leju. Tāpēc grūti esot novērtēt un salīdzināt, kā būtu biznesa veicies līdz krīzei un pēc tās. «It kā iegājām tirgū krīzes laikā, taču apgrozījums mums katru gadu ir audzis, un šī tendence saglabājas arī tagad,» saka R. Orlovskis.

Gatavs stundas laikā

R. Orlovskis pats ir kaislīgs mednieks, un tieši paša uzkrātā pieredze bija aizmetnis idejai par medību ieroču un aksesuāru tirdzniecības uzsākšanu. «Mediju ne tikai Latvijā, izbraukātas ir daudzas pasaules valstis, piedaloties medībās, un, jo vairāk ar to nodarbojies, jo vairāk saproti, ka ir vajadzīgas labas lietas, ko lietot ikdienā. Augot pieredzei, augstākas kļūst arī prasības ekipējumam, aprīkojumam, ierocim,» stāsta R. Orlovskis.

Izpētot medību inventāra piedāvājumu Latvijā, viņš esot nonācis pie secinājuma, ka, lai arī Latvijā ir pietiekami daudz dažādu mednieku veikalu, nevienam no tiem nepiedāvājot pilnīgi visu medībām nepieciešamo vienuviet. Bieži vien medniekam jātērē laiks, atsevišķi pērkot ieroci, atsevišķi optiku, atsevišķi apģērbu, apavus un citus aksesuārus, turklāt tas viss pēc tam arī profesionāli jāsaliek kopā. Tā radusies ideja veidot savu uzņēmumu, kas vienā piegājienā nokomplektētu pilnu mednieka ekipējumu no A līdz Z. Šis piegājiens arī ļāvis nostiprināties tirgū, kurā šai segmentā, neraugoties uz diezgan šauru specifiku, esot pietiekami sāva konkurence.

«Ja esi mednieks vai nolēmis tāds būt – atbrauc te, un, augstākais, stundas laikā esi pilnībā nokomplektēts. Nav nekur jāmetājas. Izej laukā no veikala un kaut tūlīt vari iērt kāpt savā džipā un doties taisnā ceļā uz mežu medībās. Ieroču, optikas, municijas u.c.



Jo vairāk ar medībām nodarbojies, jo vairāk saproti, ka ir vajadzīgas labas lietas. Augot pieredzei, augstākas kļūst arī prasības ekipējumam, aprīkojumam, ierocim, uzskata *Purnavu muižas* īpašnieks Rolands Orlovskis.

aprikojuma izvēle pie mums ir lielākā Latvijā – to varu apgalvot, jo regulāri «čekoju» savus konkurentus,» pauž R. Orlovskis. Līdztekus tirdzniecībai *Purnavu muiža* nodrošina šautuvi, kur pēc iegādes uzreiz piešaut ieroci, ir atvērta arī darbnīca.

Iziet reģionos

Pagājušā gada jūlijā *Purnavu muiža* uzsāka aptvert reģionus, atverot mednieku veikalu Saldū, bet šogad aprīlī – Valmierā. Tuvākās nākotnes plānos ietilpst veikals Daugavpilī, ar ko arī būs piepildīts uzņēmuma mērķis – četri veikali Latvijā. «Daugavpilī pare-

dzēts pavisam neliels veikals, jo tirgus ir ļoti specifisks. Taču savs potenciāls Latgalei ir, turklāt tai pusē šobrīd darbojas vien pāris nelielu veikaliņu,» stāsta R. Orlovskis.

Atgriežas vidusslānīs

Izdabājot tirgus pieprasījumu, *Purnavu muiža* cenšas nosegt visus cenu segmentus – piedāvājumā ir gan lētais, gan arī vidējais un dārgais gals. Mums ir teju viss, ko tirgus var «apēst», saka R. Orlovskis. Šobrīd tirgū esot vērojama tendence, ka pamazām aprīt atgriežas t.s. vidējā cenu segmenta pircējs, kas krīzes laikā bija pazudis, tostarp kā dārgā, tā arī paša lētākā gala pircēju ekonomiskās lejupslīdes laikā neesot īpaši trūcis.

vijā ražota gludstobra ieroca cena esot apmēram 300 latu, Turcijā ražotiem gludstobra ierociem cena sākas no 360 – 400 latiem. «Taču, ja starpība cenā nav tik izteikta, atšķirība kvalitātē ir acīm redzama. Jāsaprot, ka krievu ierocis vairs nav tas, kas bija 80. gados, kvalitāte pēdējos gados tiem ir ir zudusi,» uzskata R. Orlovskis. Šobrīd tirgū esot vērojama tendence, ka pamazām aprīt atgriežas t.s. vidējā cenu segmenta pircējs, kas krīzes laikā bija pazudis, tostarp kā dārgā, tā arī paša lētākā gala pircēju ekonomiskās lejupslīdes laikā neesot īpaši trūcis.

Ja vaina tikai ekipējumā, par labu mednieku var kļūt arī stundas laikā

Pēc R. Orlovskā aplēsēm, pietiekami labs, normāls mednieka ekipējums – ierocis, optika, patronas, apģērbs u.c. – lētākajā cenu kategorijā izmaksās ap tūkstoti latu; medniekam, kam prasības ir augstākas un kura izvēle jau būs profesionālāka, jāreķinās ar 4-5 tūkstošiem latu.

Smieklīgi mazs tirgus

Līdztekus vairākiem tirgū plašāk zināmiem un izplatītiem ieroču (*Remington, Sauer, Browning, Mauser* u.c.), municijas (*RWS, NSI* u.c.) un optikas (*Swarowski, Zeiss, Docter, Meopta* u.c.) zīmoliem *Purnavu muiža* ir šobrīd Latvijā vienīgais oficiālais pārstāvis tādēim pasaules līmeņa ieroču zīmoliem kā *Blaser* un *Krieghoff*, arī vienīgais zviedru municijas zīmola *Norma* pārstāvis. Pirms kāda laika uzņēmums kā piegādātājus izvēlējies arī amerikāņu *Weatherby* un *Howa* ieroču ražotājus. Kā skaidro R. Orlovskis, amerikāņu ieroci dizainiski ir mazāk izsmalcināti kā Eiropā ražotie, taču lielāks uzsvars tiek likts uz funkcionalitāti. Tie ir kvalitatīvi ieroci par pievilcīgu cenu, kas sākas no 380 – 400 latiem. Vidusmērā gludstobra medību ierociem cenas sākas no 340 – 360 latiem, vītņstobra – no apmēram 400 Ls, segmentā no 400 līdz 600 latiem esot pietiekami liela labu ieroču izvēle. Dārgākais ierocis *Purnavu muižas* veikalā maksā 11 tūkstošus latu. Pats dārgākais gals gan nav *Purnavu muižas* laucīņš – ir ieroci, kādiem Latvijā neesot un, visdrīzāk, nekad arī nebūšot pircēja. Piemēram, starptautiskās izstādēs ražotāji piedāvā apskatei un pārdošanai ekskluzīvus ierocius, kas maksā arī 300 tūkstošus eiro un vairāk, kurus rezervē un izpērk pat pāris dienu laikā.

«Latvijas tirgus uz pasaules fona ir pat smieklīgi mazs. Mēs gadā notirgojam varbūt dažus ierocius, kamēr citās valstīs tos pārdod tūkstošos. Piemēram, kad *Krieghoff* Spānijā prezentācijai aizveda jauno gludstobra ieroci ar vidējo cenu 7-8 tūkstoši eiro, tā uzreiz saņēma pasūtījumu par 2000 ierociem. Mums viens *Krieghoff* nostāvēja trīs gadus, un tikai pirms mēneša to pārdevām,» tā R. Orlovskis.

Uldis Andersons

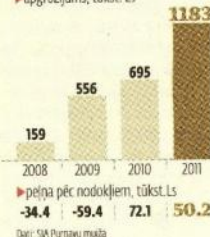
Biznesa fakti SIA *Purnavu muiža*

- Darbības nozare: medību ieroču un aksesuāru tirdzniecība, serviss
- Atrodas: Rīgā
- Dibināšanas gads: 2008. gada marts
- Īpašnieks: Rolands Orlovskis (100%)
- Strādājošo skaits: 10
- Veikalu tīkls: Rīgā, Saldū, Valmierā

AVOTS: SIA *PURNAVU MUIŽA*

SIA *PURNAVU MUIŽA*

► apgrozījums, tūkst. Ls



Viedoklis Pagaidām vietas pietiek visiem

► SIA ieroci valdes locekle Ilze Robalde:

„Konkurenti paliek konkurenti – protams, tie nevienam nepatīk. Pagaidām tirgū vietas pietiek visiem, taču, ja *Purnavu muiža* turpinās izplesties, tad domāsim, ko darīt. Mums ir savi veikali Daugavpilī, Talsos, Rīgā, Ventspilī, Liepājā, Dobelē, Balvos, tagad atvērām veikalu arī Kuldīgā, un mums pagaidām ar to pietiek. Nevar uzpūst burbuli lielāku, nekā spējam paviļk. Jāsaprot, ka biznesa reģionos nekad nenesīs lielu apgrozījumu. Būšana reģionos vairāk saistīta ar to, lai no importētāja iepirktu līgumam atbilstošu daudzumu un nodrošinātu apjomu. Nepatīk, ka *Purnavu muiža* jau tirgu ar cenām. Tas ir pirmais noteikums, ko nedrīkst darīt. Taču, lai cilvēki strādā, kā viņi grib, paskatīsimies, kā viņiem ies. Šobrīd viņi nēko sliktu mums nav izdarījuši, ir mierīga līdzaspastāvēšana. Viņi liek mierā mūs, mēs liekam mierā viņus. Lai viņiem veicas.