

Purnavų muiža.

Į Lietuvą su naujomis tradicijomis

„Jeigu darai tai, kas patinka, jeigu širdžiai malonu, o už atliktą darbą dar gauni pinigų, tai ko dar gyvenime norėti?“ – svarsto Baltijos šalyse didžiausio medžioklės reikmenų centro įkūrėjas ir vadovas **Rolandas Orlovskis**.



APIE PURNAVU MUIŽĄ

- Įsteigta 2008 m.
- Latvijoje sėkmingai veikia keturios parduotuvės: Rygoje, Salduje, Daugpilyje ir Valmieroje.
- Parduotuvė Vilniuje atidaryta rugsėjo 25 d.
- Adresas: Smolensko g. 10, Vilnius
- Darbo laikas: darbo dienomis 10–20, šeštadieniais 10–15 val.

Mūsų pokalbis vyko prieš pat naujos **Purnavų muižos parduotuvės atidarymą Vilniuje, ir Rolandas atrodė kupinas ryžto bei optimizmo:**

„Purnavų muiža yra jau ne tik Latvijoje gerai žinomas prekės ženklas. Ketverius metus dalyvavome Lietuvos medžioklės parodose ir supratome, kad esame laukiami, o mūsų požiūris Lietuvos medžiotojams patinka. Šiemet parodoje *Hunting Horn Show* Vilniuje ne kartą buvome paklausti, kada pagaliau atidarysime savo parduotuvę Lietuvoje, tad galiausiai ir pasiryžome.“

Latvijoje *Purnavų muiža* šiemet atšventė dešimties metų jubiliejų. Per šiuos metus pasiekta daug, skirtinguose miestuose sėkmingai veikia keturios parduotuvės, kurios mėgstamos ir gerai vertinamos

ne tik Latvijos klientų. „Po parodos Vilniuje vienas mūsų klientas savo draugus autobusu atsivežė į Rygos parduotuvę, – prisimena Rolandas. – Tai dar labiau patvirtino, kad būtina plėstis.“

Rolandas ne tik turi didelę patirtį kuriant ir sėkmingai vadovaujant medžioklės reikmenų parduotuvėms, bet ir užsiima statyba, tačiau medžioklė ir viskas, kas su ja susiję, yra didžiausias jo pomėgis. Verslininkas juokiasi, kad visko pagrindas – jo entuziazmas ir noras žmonėms pasiūlyti tai, ko jie kitur nerastų.

„Nesame paprasta medžioklės reikmenų parduotuvė, turime savų tradicijų ir firminį interjerą. Visa tai kartu su aukščiausio lygio aptarnavimu norime atvežti ir į Lietuvą. Vilniuje atidarėme medžioklės

saloną, kuriame laukiami visi – ir paprastas, ir labai aukštus reikalavimus keliantis medžiotojas. Suprantame, kad Lietuvoje yra daug šiuo verslu užsiimančių įmonių, todėl esame atviri bendradarbiauti. Be to, patys aktyviai užsiimame ir didmenine prekyba, o daugelis Lietuvos įmonių iš mūsų jau dabar perka įvairių gamintojų prekių.“

Pasak Rolando, *Purnavų muižos* privalumas tas, kad įmonė atstovauja įvairiems dideliems ir žinomiems prekės ženklams ne tik Latvijoje, bet ir Lietuvoje ir Estijoje:

„Dirbame su tokiomis firmomis kaip *Blaser, Zeiss, Optisan, Hillman, Sitka* ir *Norma*. Siūlome šių gamintojų prekių savo parduotuvėse, bet bendradarbiaujame ir su kitomis bendrovėmis ir toliau tai dary-

sime. Jeigu paklaustumėte, kodėl būtent Lietuva, atsakytčiau, kad čia didelė rinka, daugiau medžiotojų ir, aišku, labai norime plėstis. Šiandien Lietuva, kitamet galbūt Lenkija, Azerbaidžanas ar kokia kita šalis. Svajonė būtų atidaryti po parduotuvę kiekvienoje Europos Sąjungos šalyje, galbūt net tapti didesnei negu garsioji vokiečių Frankonia. Jie veikia Vokietijoje ir tai jų privalumas, bet mes esame tarp vakarų ir rytų – turime visas galimybes vystyti ir augti. Vis dėlto dabar esame susitelkę į Lietuvą – norime čia pasiūlyti kokybę, kurią įpratę gauti Latvijos medžiotojai.“

***Purnavų muiža* nuo kitų parduotuvių skiriasi plačiu prekių asortimentu, nepriekaištingu interjeru ir įvairiomis tradicijomis.**

„Mano tikslas – užtikrinti, kad atėjęs į parduotuvę klientas iškart galėtų įsigyti tai, ko trokšta. Aišku, yra specifinių daiktų, kuriuos reikia užsakyti ir kiek palaukti, bet čia pat vietoje yra ginklų, šaudmenų, drabužių. Žmogus atvažiuoja ir ilgai nelaukęs gali parsivežti tai, ko jam reikia. Tai vie-

nas mūsų privalumų, kuriuo išsiskiriame iš kitų“, – pasakoja Rolandas.

***Purnavų muiža* neketina apsiriboti šia parduotuve ir prekyba joje. Latvijoje kasmet vyksta Purnavų muižos taurės šaudymo varžybos, ir šią tradiciją įmonė ketina pratęsti Lietuvoje.**

„Lietuvoje populiarsnis tolimasis ir kombinuotasis medžioklinis šaudymas, o sportingas labiau mėgstamas Latvijoje. Norime susitelkti į lietuvių pamėgtas rungtis. Planuojame remti įvairių varžybų rengėjus ir pasiūlyti savų tradicijų. *Purnavų muižos taurės* varžybose yra kelios rungtys, iš principo tai kombinuotasis medžioklinis šaudymas, kurį sudaro sportingas, šaudymas kulkomis į bėgantį ir stovintį taikinį. Manau, toks renginys Lietuvoje patiks ir šauliams, ir medžiotojams“, – tikisi Rolandas.

Paklaustas apie šaudyklą verslininkas atsako, kad kol kas Lietuvoje tokių planų nėra, bet idėja gyva: „Tai, kad klientas gali atvykti į parduotuvę ir vietoje ne tik išbandyti naują ginklą, bet ir prišaudyti taikiklį, yra didžiausios Rygos parduotuvės priva-

lumas, tuo džiaugiasi daugybė medžiotojų. Mano vizija – Lietuvoje įrengti nedidelę stilingą parduotuvę su šaudykle. Kol kas tai tik vizija ir svajonė, bet manau, kad ji nėra neįmanoma. Žiūrėsime, kaip seksis naujajai Vilniaus parduotuvei, tada galėsime planuoti toliau.“

Paklaustas apie lūkesčius dėl parduotuvės sėkmės, Rolandas kalba atsargiai, bet optimistiškai: „Norime Lietuvoje pasiūlyti ką nors nauja, gal net kitokią pasaulėžiūrą. Sunku pasakyti, kaip pavyks, kaip medžiotojai įvertins, bet turime kelis privalumus. Parduotuvė įrengta Vilniaus centre. Ilgai ieškojome tinkamų patalpų, pavyko rasti kriterijus atitinkančią vietą. Pirma, svarbi automobilių stovėjimo aikštelė – dėl to klientams nereikės jaudintis. Antra, labai rūpinuosi, kad klientams būtų suteiktas aukščiausio lygio aptarnavimas. Iš pradžių įsime geriausias Latvijos pardavėjas ir siūsimė į Vilnių mokyti naujųjų kolegų. Trečia, esame pasirengę plėstis ir visada atviri naujoms idėjoms ir patarimams. Šiuo metu sunku vertinti, kaip mums seksis, bet esu kupinas vilčių.“ •



Rolandas Orlovskis: „Mūsų parduotuvių interjeras yra mano vizija, ją suprato ir įgyvendino staliai. Džiaugiuosi, kad ir mūsų klientai jaučiasi jaukiai, drąsiai ir pozityviai. Šias tradicijas puoselėjame ir Vilniaus parduotuvėje.“